

# Fra INFORMATION- til VIDENSSamfundet

## Generalforsamlingskonference 2004

Onsdag den 2. juni 2004, kl. 10.00 - 16.45

Byggecentrum Middelfart, Hindsgavl Allé 2, Middelfart

**Vi  
bevæger os hastigt  
ind i et nyt samfund. Traditionelle  
arbejdspladser forsvinder, nye opstår. »Viden«  
bliver helt afgørende siger alle! Men hvad er det? Og  
hvordan håndterer vi videnssamfundet? Kan vi lære af  
børnene? Hvad med dem, der aldrig rigtig kom med?**

**Der er mange spørgsmål, de bliver ikke alle besvaret  
på konferencen, men der bliver lagt op til debat om  
en ny dagsorden, hvor fleksibel læring og e-  
læring ikke bare er en god idé, men en  
nødvendighed.**

*Pris for medlemmer af FLUID kr. 1.200,- inkl. moms og for ikke medlemmer kr. 3.600,-.  
Tilmelding kan ske på [www.fluid.dk](http://www.fluid.dk).*

**Program på bagsiden**

# PROGRAM

9.45 - 9.55

Velkomst ved Jørgen Grubbe, formand for FLUID

9.55 - 10.45

**Det hyperkomplekse samfund: Viden og kompetencer**

**Lars Qvortrup, Professor i multimedier og direktør for Knowledge Lab på Syddansk Universitet**

Alle taler om videnssamfundet - men de færreste ved, hvad viden er. I foredraget præsenterer Lars Qvortrup et forslag til videnskatagorier, som omfatter faktuel, situativ, kreativ og kulturel viden. Foredraget er baseret på Lars Qvortrups nye bog « Det vidende samfund - mysteriet om viden, læring og dannelse».

10.45 - 11.30

**Den virtuelle dimension i undervisning og læring**

**Karsten Gynther, Lektor i pædagogik og formand for Medierådet for Børn og Unge**

Med udgangspunkt i et flerårigt udviklingsarbejde tilknyttet Holbæk Seminariums virtuelle læreruddannelse fortæller Karsten Gynther om sammenhængen mellem vidensformer, privilegerede pædagogiske arbejdsmønstre og innovative teknologier i netværkssamfundet.

11.30 - 11.45

Strække-ben pause

11.45 - 12.30

**Analoge og digitale generationer,**

**Christian Holtet, Redaktør i DR Undervisning**

Hundredtusinder danskere er aldrig kommet med på IT-bølgen. De får i stigende grad problemer i informations-samfundet og på arbejdspladsen. For at motivere dem til at bruge f.eks. internettet har DR iværksat sin hidtil største kampagne. Den består i en stribe motiverende TV-programmer, radioudsendelser og et tilbud til op mod 10.000 danskere om 2-dages gratis internetkurser. Kampagnen ligger i forlængelse af en række andre nye måder at udbrede digital information.

12.30 - 13.30

Frokost

13.30 - 14.15

**Viden, læring og det nye arbejdsmarked**

**Niels Henrik Helms, Syddansk Universitet**

Knowledge management og e-læring har hidtil været set som adskilte aktiviteter. Men hvis vi skal tage den megen snak om læring på jobbet alvorligt er der behov for nye tilgange og nye systemer. Niels Henrik Helms giver bud på, hvordan disse tilgange kan se ud.

14.15 - 14.45

Kaffe

14.45 - 15.30

**Det 21. århundredes arbejdsmarked - det selvrealiserende menneske eller den perfekte arbejdsbi?**

**Claus Agø Hansen, HK/privat - medforfatter til bogen »Den e-lærende virksomhed«**

Arbejdsmarkedet i videnssamfundet adskiller sig på væsentlige områder fra det, vi har kendt til de sidste 50 år. 8-16 jobbet og de fasttømrede hierarkier forsvinder eller får mindre betydning. Nye arbejdsformer skyder frem: projektarbejde, teamorganisering, freelance, mikrovirksomheder og netværk. Viden og kompetenceudvikling bliver de helt afgørende faktorer. Udviklingen kendetegnes ved plus ord, men vinder vi retten til selvudvikling eller til stress og til evigt at være på (arbejde)?

15.30 - 15.45

**Afsluttende diskussion af perspektiverne for e-læring i videnssamfundet og af hvad vi kan gøre for at påvirke udviklingen i den retning, vi ønsker.**

kl. 15.50 - 16.45 afholdes FLUIDs generalforsamling. Dagsorden ifølge vedtægterne.