

# Spot på e-læringsmaterialer

**28. januar 2010**

**Trinity Hotel og Conferencecenter, Gl. Færgevej 30, Snoghøj, Fredericia**

*Kom og lad dig inspirere!*

Vi præsenterer et udvalg af de spændende e-læringsmaterialer, der findes på markedet. Du vil kunne møde forlag og andre udbydere, ligesom der vil være mulighed for at se, hvordan du selv kan producere e-læringsmaterialer.

Der vil være tale om præsentationer, hvor du får mulighed for at deltage og få "hands-on" oplevelser.

Du er også velkommen til at tage brochurer med på noget af det, du har på lager og lægge det på vores "materiale-markedsplads".



**Pris for deltagelse er 700 kr. for medlemmer af FLUID inkl.moms og 1400 kr. for ikke medlemmer  
Tilmelding skal ske på [www.fluid.dk](http://www.fluid.dk) – tilmeldingen er bindende.**

## **PROGRAM**

### **9. 30 Velkomst v. Jørgen Grubbe, formand for FLUID**

### **9.45 Undervisningsbanken v. Helle Grubbe, Erhvervsskolernes forslag**

Undervisningsbanken er en elektronisk databank, der indeholder moderne og fleksible materialer til din undervisning. Du finder f.eks. tekster, fotos, animationer, links, interaktive opgaver og tests, film, lydclip og spil. Materialet er tilgængeligt som små elementer, som den enkelte underviser sammensætter til pakker til de enkelte elevhold eller –grupper. Forlagets materialer kan suppleres med egne opgaver og oplæg.

### **10.15 E-læringsmaterialer til differentiering hos de lærende v. Gitte Christensen, @ventures**

E-læringsmateriale giver mulighed for at differentieres på utroligt mange måder - fx på tid, stofmængde, antal nødvendige gennemgange, kompleksitetsgrad og læringsstile. Med udgangspunkt i elektroniske læremidler udviklet af @ventures til gymnasiet i form af matematik-læringsobjekter til b/c niveau og Samfundsøkonomi belyses nogle af disse differentieringsmuligheder.

### **11.00 Kaffepause og markedsplads**

### **11.30 Social software i undervisningen v. Bo Klercke, Erhvervsskolernes Forlag**

Facebook, flickr, Google, Youtube, iTunes.... En række af de nye populære steder på nettet er interessante i forhold til læring og undervisning. Der ligger en række spændende, gratis muligheder klar til brug – se, hvor let det er at bruge WEB 2.0-værktøjerne til at igangsætte spændende og innovative undervisningsaktiviteter.

### **12.30 Frokost og markedsplads**

### **13.30 Hvorfor er e-læring så interessant? en 'E-learning powertalk' v. Christian Ravn, MOCH**

Deltagerne løser en e-læringstest og vi diskuterer de nye krav til danske organisationers opfattelse af medarbejdere. Hvordan kan e-læring komme i spil i strategisk kompetenceudvikling. Der gives syn for sagen - vi ser på et udvalgt kompetenceudviklingsprodukt fra MOCH

### **14.15 Kaffepause**

### **14.30 Hvordan kan materialer og teknik bidrage til at skabe motivation v. Jørgen Grubbe, FLUID**

Vi ser på hvad der findes af muligheder og erfaringer og vi sætter fokus på hvilke muligheder der er for at få fat i materialer, der hverken er svære eller dyre at anvende. Ambitiøst - men vi må så se på hvordan vi fremover sikrer spredningen af viden om, hvad der findes af muligheder på markedet.

### **15.15 Afslutning på seminaret**