

### WORKSHOP3: SKRÆMPRÆSENTATIONER MED CAMTASIA – LOK 109 -X

Poul Tang viser kort programmet, hvorefter vi laver en miniproduktion, redigerer og uploader. Deltagerne skal have Camtasia installeret på forhånd.

**Det kan hentes i en gratis 30-dages version hos TechSmith [her](#).**

***Poul Tang, sekretariatsleder FLUID, tidligere VIA IT***



### WORKSHOP 4: INTEGRER DIN VIDEO I LÆRINGSPLATFORMEN LOK X - 101

Lær hvordan du får din video integreret på din læringsplatform – Med udgangspunkt i Moodle viser Roelof hvorledes dette gøres, men workshop laves så generel, at alle med behov for at integrere deres video kan deltage.

***Chefkonsulent Roelof Wouwenaar ZBC SOSU Sjælland***



### MED FOKUS PÅ LYD I DINE VIDEO OPTAGELSER LOKALE X - 109

I denne workshop viser Signe Sander fra Digital Storylab hvorledes man med simple tricks anvender lyd i undervisningen.

Prøv kræfter med et simpelt lydredigeringsprogram som Audacity.

Vi vil give vores erfaringer fra workshops med både undervisning af voksne og unge med henblik på at anvende lyd som et empowerment værktøj.

**Download det gratis program Audacity [her](#) – medbring smartphone og headset.**

***Signe Sander, facilitator og projektleder, Digital Storylab***



### 14.20 KAFFE OG NETWORKING

#### 14:35 1000 VIDEOER TIL MOOCS. TIPS TIL VIDEOPRODUKTION I STOR SKALA

Med udgangspunkt i erfaringerne med videoproduktion i stor skala på Professionshøjskolen Absalon, fortæller videojournalist Uffe Frandsen om udfordringer og muligheder i professionel videoproduktion for underviserne på en stor uddannelsesinstitution.

***Uffe Poulsgaard Frandsen, Videojournalist, Professionshøjskolen Absalon***



#### 14:50 VIDEO ØGER STUDERENDES LÆRINGS OG MOTIVATION

Digital Storylab introducerer metoden Digital Storytelling, der anvender 2-3 minutters personlige digitale historier til udvikling af empowerment og motiverende læring. Digital Storytelling kan skabe forandring både for den enkelte og for organisationer og samfund. Med en række cases fra Digital Storylabs danske og internationale projekter, vises hvorledes video kan bruges til at skabe social forandring, dokumentere/informere, og også hvordan innovativ brug af video både kan være lærende og holdningsændrende.

***Nikoline Lohmann, Co-Founder & Trainer, Digital Storylab***



### 15.30 AFRUNDING OG PERSPEKTIVERING