

## 9:00 - 9:30 Morgenmad - hils på de andre deltagere

Der er morgenmad klar fra 9:00 – kom og deltag i morgenmaden, og vær med til at hilse på de øvrige deltagere i dagens konference.

## 9:30 VR og læring



Hvad er det særlige ved VR i undervisningen? – hvad kan VR som en bog ikke kan? I svarene vil indgå begreber som virtuel erfaringsbaseret læring, intensitet, "at se det usete", problemløsning i 3D og VR-didaktik. Begreberne vil blive understøttet med konkrete VR eksempler. Derudover vil jeg fortælle lidt om hvordan vi underviser i udvikling af VR-applikationer på SDU.

**Lektor Gunver Majaard, SDU Embodied Systems for Robotics and Learning**

## 10:15 VR i uddannelsesverdenen



Virtual Reality anvendes på flere og flere uddannelser – lige fra ungdomsuddannelser til professionshøjskoler og universiteter. Center for anvendelse af IT i undervisningen (CIU) arbejder blandt andet med at kortlægge brugen af VR, og i dette oplæg gives der er et indblik i anvendelsen på erhvervsuddannelserne. Søren vil også belyse nogle af de opnåede gevinster fra uddannelsesinstitutioner samt hvilke udfordringer, der kan være for at komme i gang med VR i undervisningen.

**Søren Krebs Møller, konsulent, Center for anvendelse af IT i undervisningen på erhvervsuddannelserne.**

## 10:45 Case 1: "VR på byggepladsen"



WorkVR, et EU pilot-projekt drevet af Videnscenter for Integration, omhandler udvikling af et sprog, kultur- og arbejdsmarkedsrettet undervisningsmateriale til erhvervsuddannelserne, indenfor områderne SOSU, Bygge- og Anlæg, samt hotel og restauration. Som en del af læringsmaterialet udvikles der Virtual Reality miljøer hvor eleverne skal kunne prøve nogle af de praktiske kundskaber de lærer om, på eksempelvis byggepladsen, samt kunne øve deres sproglige og kulturelle færdigheder "

**Thomas K. Hansen, Chefkonsulent, Videnscenter for Integration, Vejle Kommune.**

## 12:00 frokost

## 12:45 Virtual Reality set fra producentens side



Christian Schrøder fra Virsabi, vil fortælle kort om deres VR, AR og MR løsninger - løsninger der skaber forretningsværdi hos kunderne. Firmaet har et bredt felt af forretningsområder, herunder Lokationsbesøg, Produkt visualisering, Service Maintenance, og Træning og Onboarding. De sidste områder ligger således i forlængelse af konferencens tema.