Informanten 1:

Arrangementer, f.eks. temadage

Debattere indholdet med andet andre deltagere

Informaten kigger efter overskrifter, beskrivelser, hvem der er key note speakers og hvem andre participants er.

Længde helst 3 – 4 timer – så ikke en hel arbejdsdag

Andre netværksarrangementer – dejligt hvis man ikke skal starte forfra hver gang.

De uformelle relationer i netværket er vigtige. Men der skal være interessante emner hvis man skal deltage. Og netværket er stadig centralt. Informanten prioriterer begge dele men emnerne drager meget. Kun at netværke giver ikke mening på den lange bane.

Informanten ville stille arrangørerne spørgsmål til arrangementet hvis emnerne ikke er tydelige nok. Han vil gå ind i en konstruktiv debat.

Informanten bruger de netværksmuligheder der er og deltager gerne i forskellige typer netværk.

Informanten ønsker at udvide sine faglige netværk for erfaringsudveksling. Især indenfor digital læring.